FAMIGO × GOSHEN BEAUTY · 상품 도입 제안

anotherme

무료 체험에서 실제 상품으로

Another Me Experience로 확인한 외국인 수요를 famigopicks의 첫 뷰티 체험 상품으로 엽니다.

헤어 · 메이크업 · 프로필 촬영 | famigopicks 단독 | 평일 낮 슬롯

오픈가 ₩169,000



고센뷰티 1차 모델 작업 · 4/28



188 / 227
Another Me 참여 희망 (82.8%)

95.2%
헤어·메이크업 결합 선택

₩189,000
제안 FAMIGO 회원가

10석
첫 오픈 — 오픈가 ₩169,000

2026. 11. · 제안 v1.0 · 작성 아울러스 FAMIGO 팀 · 내부 설문·운영 자료와 2026-11-17 확인한 공개 판매 페이지 기준

SUMMARY

한 장 요약

제안

- **상품** — Another Me · Signature: 사전 스타일 상담 + 헤어 + 메이크업 + 프로필 촬영(보정본) + 영어 안내·예약 + 인화 사진 1장
- **판매** — famigopicks 에서 FAMIGO 회원에게, 첫 10석 한정으로 시작
- **시간** — 평일 10~15시, 고센이 미리 연 슬롯만
- **정산** — 방문 완료분 월 1회

왜 이 상품, 이 가격인가

- 무료 체험에 227명 중 188명(82.8%)이 참여를 원했다 — 결제는 아직 잰 적이 없다
- 95.2%가 헤어·메이크업 결합, 스타일 1위는 Designer's Pick(40.1%)
- 가격 레벨은 56.8%가 가장 낮은 10~20만 원 칸 · 예약 장벽 1위는 비용(43.6%)
- 서울 관광객 대상 헤어·메이크업만 ₩187,500~₩199,000 — 우리는 촬영까지 넣고 ₩189,000

가격 구조

구분	금액	기준
고센 정가	**₩450,000**	현재 매장 기준
고센 정산가 (현 협력가)	**₩150,000**	PoC 검토안 기준
고센 정산가 (제안)	**₩130,000**	평일 10~15시 슬롯 한정 · 방문 완료분 월 정산
FAMIGO 회원가	**₩189,000**	famigopicks 판매가
오픈가 (첫 10석)	**₩169,000**	Another Me 신청자에게 먼저 안내

차액으로 FAMIGO가 결제·환불, 영어 응대, 사전 상담, 인화 사진, 노쇼 위험을 맡습니다.

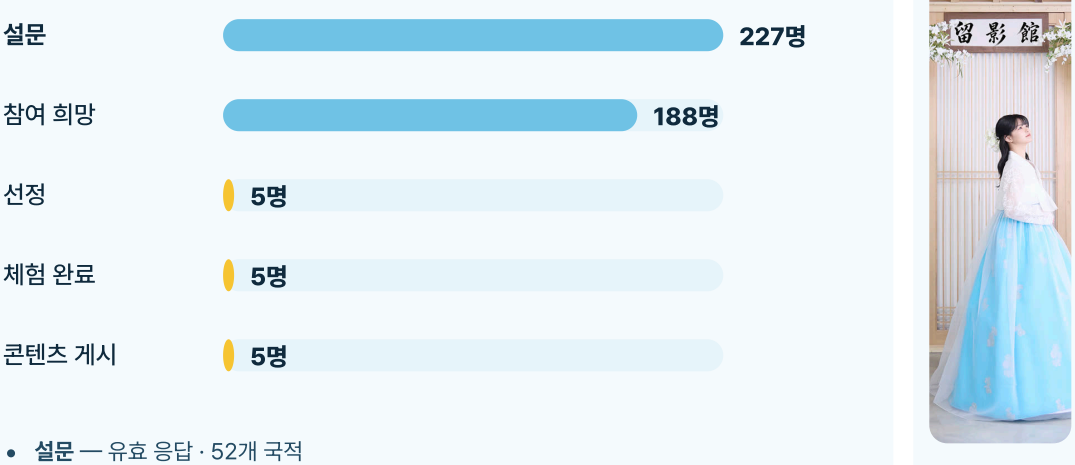
고센뷰티에 확인을 부탁드리는 것

1. 평일 10~15시 슬롯 기준 정산가 ₩130,000 가능 여부
2. 주·월 수용 가능한 석 수와 요일
3. 보정본 컷 수와 원본 제공 여부
4. 정산 기준 — 방문 완료(우선) 또는 예약 확정
5. 후기·사진의 FAMIGO·고센 채널 활용 범위

WHAT WE ALREADY DID

Another Me로 한 바퀴를 이미 돌았습니다

설문 → 선정 → 체험 → 게시



- **설문** — 유효 응답 · 52개 국적
- **참여 희망** — 82.8%
- **선정** — 인도·폴란드·영국·베트남·에콰도르
- **체험 완료** — 불참 0
- **콘텐츠 게시** — 5명 모두 개인 SNS

최초 후보 1명이 교체됐고, 최종 5명은 인도·폴란드·영국·베트남·에콰도르 국적이었다. 불참 0.



1,696
인스타그램 8건 좋아요

248
인스타그램 댓글

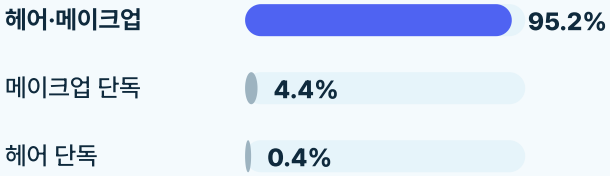
2,912
틱톡 영상 1건 조회

공개 지표는 2026.11.16 기준 · 댓글 수에는 FAMIGO·고센뷰티 댓글 포함. 공개 댓글은 주로 완성된 스타일 칭찬이었고, 한 시청자는 곱슬머리 스타일링 경험이 있는 디자이너가 있는지 물었다.

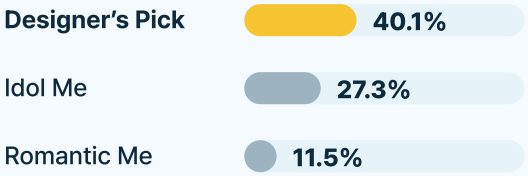
WHAT THEY WANT

원하는 것은 분명했습니다

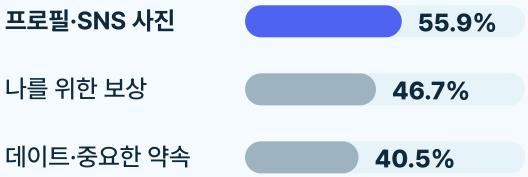
선호 서비스



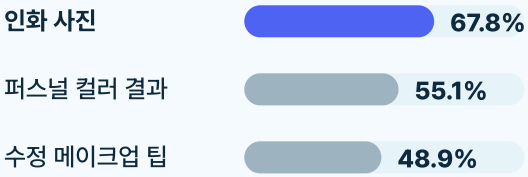
선호 스타일 상위



이용 상황 상위



체험 뒤 받고 싶은 것



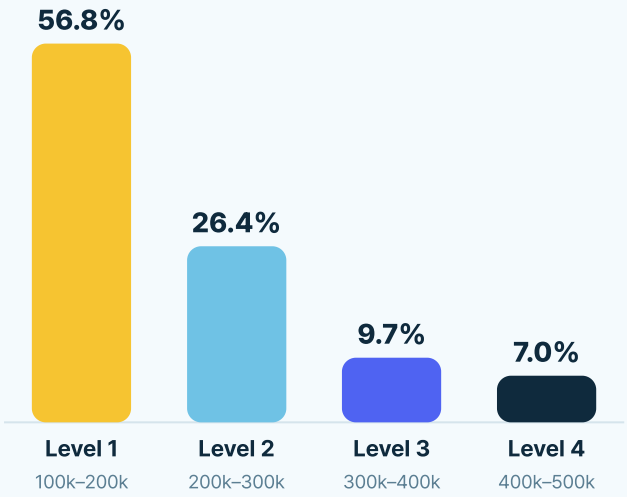
Designer's Pick이 1위 — «무엇이 어울리는지 골라 달라»는 요청입니다. 그래서 상품의 중심을 «시술»이 아니라 «추천 + 결과물»에 둡니다.

유효 응답 227명 기준. 이용 상황·체험 뒤 받고 싶은 것은 복수 응답이라 합이 100%를 넘는다.

PRICE SIGNAL

가격이 첫 번째 장벽이고, 대부분은 가장 낮은 레벨을 골랐습니다

가격 문항 — 고른 레벨

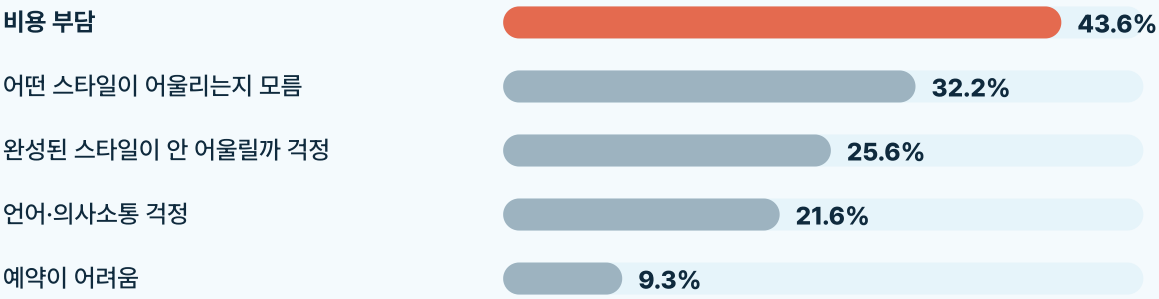


레벨 상한 기준의 단순 해석



가격 · 세로축 = 그 가격을 포함한 레벨을 고른 비율(%)

예약을 망설이는 이유 (복수 응답)



읽을 때 주의 — 설문의 가장 낮은 칸이 10만 원부터였습니다. 56.8%는 «가장 싼 칸»을 고른 것이고, 10만 원 아래를 원하는 사람이 얼마인지는 재지 않았습니다. 그래서 가격은 짐작하지 않고 첫 판매로 확인합니다.

MARKET ANCHOR

서울의 외국인 대상 상품과 나란히 놓으면



노란 점선 = 설문에서 가장 많이 고른 Level 1 의 상한(₩200,000). 판매 페이지 가격은 2026-11-17 확인 · 구성과 소요 시간이 달라 1:1 비교가 아니라 기준점입니다.

₩189,000은 관광 시장에서 «헤어·메이크업만» 받는 값보다 낮고, 고센의 사진까지 들어갑니다. 설문에서 가장 많이 고른 10~20만 원 구간 안입니다.

비교 대상이 포함하는 것

- 뷰티팰리스 «Idol Makeup & Hair Styling» ₩199,000 — 촬영 제외 (판매 페이지 Exclusion)
- 한복남 «Premium Hair&Makeup» 여성 ₩187,500 + «한복 3시간 + 실내 프로필» ₩62,000 — 보정·인화 별도
- 뷰티팰리스 «Hanbok Makeup» ₩129,000 — 헤어·촬영 제외

Signature 가 포함하는 것

- 사전 스타일 상담 (Designer's Pick)
- 헤어 + 메이크업
- 프로필 촬영 + 보정본 (컷 수 고센 확정)
- 영어 안내·예약 대행 · 인화 사진 1장

출처 · 고센 PoC 검토안 · Seoul Travel Pass · Beautypalace · Seoul Travel Pass · 한복남 북촌

THE PRODUCT

Another Me · Signature

전문가가 골라 주는 나의 다른 모습 — 사진까지

사전 스타일 상담 FAMIGO
무드·상황·의상 레퍼런스를 Another Me 설문 화면으로 미리 받습니다

헤어 스타일링 고센
Designer's Pick — 디자이너가 어울리는 스타일을 정합니다

K-뷰티 메이크업 고센
피부 표현·눈썹·립까지 한 번에

프로필 촬영 + 보정본 고센
보정본 컷 수는 고센 기준으로 확정

영어 안내 · 예약 대행 FAMIGO
문의·일정·변경을 FAMIGO가 영어로 응대

인화 사진 1장 FAMIGO
체험 뒤 가장 받고 싶은 것 1위(67.8%)

가격 — 정가에서 회원가, 그리고 정산가



차액 ₩59,000 으로 FAMIGO 가 결제·환불, 영어 응대, 사전 상담, 인화 사진, 노쇼 위험을 맡는다. 첫 10석 오픈가 ₩169,000 이면 차액은 ₩39,000.

HOW IT RUNS

결제부터 정산까지, 한 흐름으로

1 결제
famigopicks에서 FAMIGO 회원 결제
FAMIGO

2 사전 상담
무드·상황·의상 레퍼런스 제출
FAMIGO

3 예약 확정
고센 가능 슬롯 확인 후 확정 안내
FAMIGO · 고센

4 방문
헤어·메이크업·촬영
고센

5 콘텐츠
보정본 전달 · 후기·SNS 공유 안내
고센 · FAMIGO

6 정산
방문 완료분을 월 1회 정산
FAMIGO → 고센

고센뷰티가 얻는 것

- 평일 낮 빈 시간에 들어오는 외국인 고객
- 방문 전에 결제가 끝난 예약 — 노쇼 부담 없음
- 고객이 직접 올리는 후기·SNS 콘텐츠
- 외국인 고객 반응 요약을 정기적으로 공유

FAMIGO가 맡는 것

- 상품 페이지·결제·환불 (famigopicks)
- 영어 문의·예약·변경 응대
- 사전 스타일 상담 화면과 요청 정리
- 모집·홍보 — Another Me 신청자와 FAMIGO 채널

함께 정할 것

- 주·월 수용 석 수와 요일·시간
- 보정본 컷 수와 원본 제공 여부
- 정산 기준 — 방문 완료(우선) 또는 예약 확정
- 후기·사진의 홍보 활용 범위

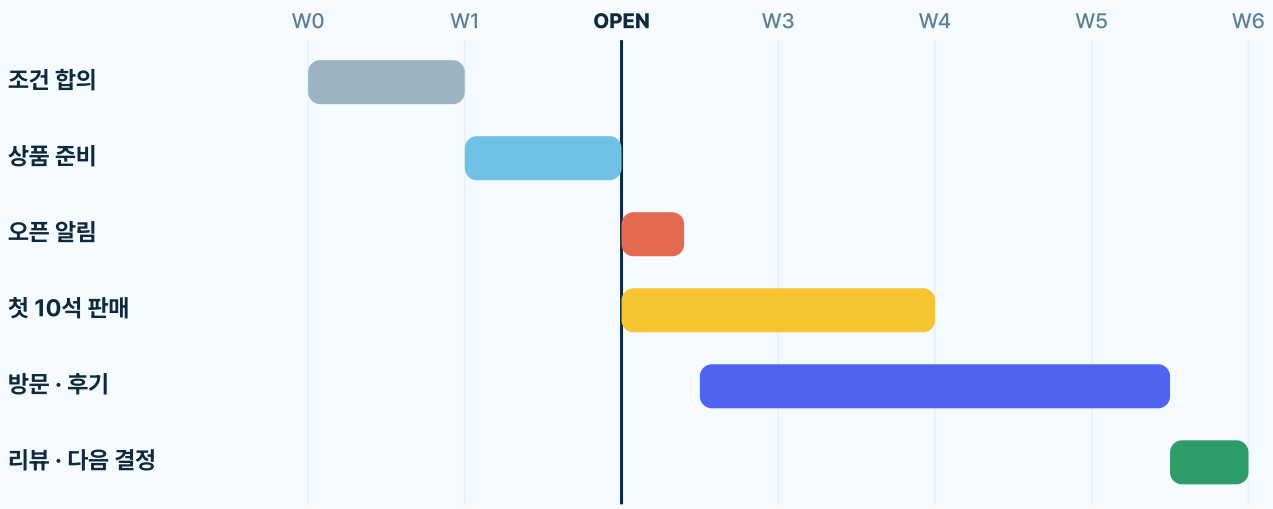
운영 기준 (제안)

슬롯	평일 10~15시, 고센이 미리 연 칸에만 예약을 받습니다
정산	방문 완료 기준 월 1회 · 고센 요청 시 예약 확정 기준도 협의
일정 변경	방문 3일 전까지 1회 무료 변경
취소·노쇼	3일 전까지 전액 환불 · 이후 취소·노쇼 기준은 약관 검토 뒤 확정
판매 주체	FAMIGO 공식 상품으로 판매 (famigopicks 중개 구조 안에서 확정)
콘텐츠 활용	결제 단계에서 사진·후기 활용 동의를 따로 받습니다

환불·유효기간 기준은 전자상거래법과 공정위 상품권 표준약관을 확인한 뒤 상품 페이지에 적습니다.

LAUNCH PLAN

6주 — 첫 10석으로 시작합니다



- **조건 합의** — 정산가·슬롯·보정본·활용 범위
- **상품 준비** — famigopicks 상품 페이지·사전 상담 화면
- **오픈 알림** — Another Me 신청자 먼저
- **첫 10석 판매** — 오픈가 ₩169,000
- **방문 · 후기** — 평일 낮 슬롯
- **리뷰 · 다음 결정** — 정기 판매 여부

첫 10석이 답할 다섯 가지

지표	무엇을 보나	기준
판매 속도	10석이 몇 일 만에 팔리는가	**14일 안**
결제 전환	알림을 받은 신청자 중 결제한 비율	**기록**
노쇼	결제 후 오지 않은 비율	**10% 이하**
만족도	방문 직후 5점 척도	**4.5 이상**
후기·게시	후기나 SNS를 남긴 비율	**70% 이상**

기준을 넘으면 월 정기 판매로 넓히고, 진입 상품(퍼스널 컬러)과 2인 패키지를 다음에 붙입니다. 결과는 고센에 요약해 공유합니다.

SOURCES

근거

S1 아울러스, 「Another Me Experience 캠페인 결과 보고」 (설문·운영 2026-09-09 집계, 콘텐츠 공개 지표 2026-11-16 기준, 내부 자료)
유효 응답 227 · 참여 희망 188(82.8%) · 헤어·메이크업 216(95.2%) · 체험 5/5 · 게시 5/5 · 인스타그램 8건 좋아요 1,696·댓글 248 · 틱톡 조회 2,912

S2 FAMIGO, Another Me 설문 정의 — 가격 문항(price_preview) 4레벨 선택지 (Level 1 100,000–200,000 ~ Level 4 400,000–500,000)
가격 문항은 지불 의향이 아니라 10만 원부터 시작하는 레벨 선택이었다 — 10만 원 미만 수요는 측정되지 않음

S3 아울러스, 「고센뷰티 외국인 K뷰티 체험 바우처 PoC 추진 검토안」 (2026-05, 내부 자료)
헤어+메이크업+프로필 촬영 정가 450,000 · 협력가 150,000 · 평일 10~15시 중심 운영 가능성 · 10~15명 전면 무상은 어려움

S4 Seoul Travel Pass, 「Gyeongbokgung Beautypalace K-Beauty Makeup Experience」 판매 페이지
Idol Makeup & Hair Styling 성인 ₩199,000(촬영 제외) · Hanbok Makeup 성인 ₩129,000 — 2026-11-17 확인
https://www.seoultravelpass.com/en/products/1752-seoul-gyeongbokgung-beautypalace-k-beauty-makeup-experience-hanbok-makeup-idol-makeup

S5 Seoul Travel Pass, 「Seoul Hanbok Photoshoot by Hanboknam — Bukchon Hanok Village Store」 판매 페이지
Premium Hair&Makeup 여성 ₩187,500 · 한복 3시간 + 실내 프로필 ₩62,000 (보정·인화 별도) — 2026-11-17 확인
https://www.seoultravelpass.com/en/products/1582-seoul-hanbok-photoshoot-by-hanboknam-bukchon-hanok-village-store

S6 famigopicks.shop 이용약관 제3조(통신판매중개) · 제8조(원화 결제)
회사는 통신판매중개자 · 판매자 정보 표시 · 원화·국내 결제수단 — 2026-11-17 확인
https://www.famigopicks.shop/

S7 공정거래위원회 신유형 상품권 표준약관 개정 보도 (아주경제 2025-09-16)
유효기간 경과 후 환불: 5만 원 초과 상품권 95% — 금액형 바우처로 팔 경우 적용 검토
https://www.ajunews.com/view/20250916111428527

이 문서의 판매가·정산가·운영 기준은 FAMIGO 의 제안이며, 고센뷰티와 협의해 확정한다. 설문 수치는 무료 체험 신청 설문(유효 응답 227)이며 실제 결제 의향을 잰 값이 아니다.